ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ
ОПШТИНЕ ОПОВО
ЗА ПЕРИОД ОД 2022-2025. године

САДРЖАЈ

1 Увод

1.1 Уводна реч председника општине
1.2 Методологија
1.3 Правни и институционални оквир за израду и спровођење Локалног акционог плана
1.4 Принципи и вредности

2 Подаци о општини

2.1 Географски подаци
2.2 Демографски подаци

3 Канцеларија за младе

3.1 Стандарди рада Канцеларије за младе
3.2 Минимум испуњења стандарда
3.3 Компетенције координатора Канцеларије за младе

4 Анализа тренутног стања

4.1 Кључни актери у спровођењу омладинске политике на локалном нивоу
4.2 SWOT анализа
4.3 Резултати истраживања
4.3.1 Структура испитаника
4.3.2 Запошљавање
4.3.3 Образовање
4.3.4 Здравље
4.3.5 Култура
4.3.6 Безбедност
4.3.7 Активизам и волонтеризам
4.3.8 Мобилност и информисање
4.3.9 Социјална инклузија

5 Стратешки циљеви и приоритети

5.1 Стратешки циљеви
5.2 Приоритети и активности

6 Праћење спровођења ЛАП-а и остварених резултата

7 Акциони план

7.1 Годишњи план активности за 2022. годину
7.2 Планиране активности за период од 2023 – 2025. године са пројектованим трошковима

1. УВОД

1.1 Уводна реч председника општине

Локални акциони план за младе општине Опово који је пред вама, показује спремност локалне самоуправе да предузме мере за побољшање положаја младих у општини.

Млади су кључна снага сваке заједнице, па тако и општине Опово.

Локални акциони план за младе створен је у складу са Националном стратегијом за младе Републике Србије и има за циљ побољшање положаја младих у свим сферама друштва.

Млади су наш неисцрпни ресурс. Ми смо, као локална самоуправа, задужени да стварамо повољан амбијент за остварење њихових потенцијала.

У процесу израде ЛАП-а активно су партиципирали млади, па је сам документ заснован на стварним потребама младих. Акциони план за период од 2022. до 2025. године садржи активности и мере којима ће се покренути системске, организоване и сталне промене у складу са жељама и потребама наших младих суграђана, који представљају ресурс развоја друштва.

Желимо да наша омладина буде самостална, одговорна, доследна и непоколебљива у испуњењу својих циљева, а локална самоуправа ће бити ту да пружи свеукупну институционалну, програмску и финансијску помоћ.

Председник општине Опово
Милош Марков

1.2 Методологија

Процесом израде Локалног акционог плана за младе општине Опово(у даљем тескту ЛАП) координисала је **Радна група** за израду ЛАП-а у саставу:

1. Анка Симин Дамјанов- заменик председника општине Опово
2. Драгана Аврамовић- координатор канцеларије за младе општине Опово
3. Др Драган Угринов- заменик председника скупштине општине Опово
4. Славиша Мишков- директор основне школе „Доситеј Обрадовић“ Опово
5. Јелена Бјелица- директор Центра за социјални рад Опово
6. Софија Поповић- директор Дома здравља Опово
7. Марина Митровић- инспектор заштите животне средине
8. Зоран Лазић- уредник информативног портала Глас Опова

Процес израде састојао се из следећих корака:

1. Формирање радне групе и дефинисање плана активности

Први корак у процесу израде ЛАП-а било је формирање Радне групе за израду ЛАП-а и дефинисање динамике предстојећих активности. Пратећи препоруке Министарства за спорт и омладину дефинисано је да ће се ЛАП радити за наредне 4 године, односно за период од 2022-2025. године.

2. Прикупљање података

Након прикупљања општих података о општини Опово и структури становништва, спроведена је анкета на узорку од 5% од укупног броја младих и прикупљени су подаци о потребама и проблемима младих у општини Опово. Урађена је евалуација предходног ЛАП-а, као и анализа тренутног стања.

3. Дефинисањье стратешких приоритета, циљева и активности

На основу резултата добијених из предходног корака, а у складу са расположивим реусрсима, дефинисани су стратешки циљеви и приоритети, на основу којих су дефинисане активности за прву годину реализације ЛАП-а и пројектоване активности за наредне 3 године.

4. Јавна расправа и усвајање

Након процеса јавне расправе, Локални акциони план за младе усвојен је на седници Скупштине општине Опово, 25.11.2022.године

1.3 Правни и институционални оквир за израду и спровођење Локалног акционог плана

На основу члана 10. Закона о младима („Службени гласник РС”, број 50/11) и члана 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 – исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12 – УС, 72/12, 7/14 – УС и 44/14),Влада доноси **Националну стратегију за младе(у даљем тексту НСМ) за период од 2015. до 2025. Године (**"Службени гласник РС", број 22 од 27. фебруара 2015). НСМ полази најпре од Устава Републике Србије и позитивних законских прописа: Закон о младима („Службени гласник РС”, број 50/11), Закон о основама система образовања и васпитања („Службени гласник РС”, бр. 72/09, 52/11 и 55/13), Закон о образовању одраслих („Службени гласник РС”, број 55/13), Закон о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 76/05, 100/07 – аутентично тумачење, 97/08, 44/10, 93/12, 89/13 и 99/14), Закон о волонтирању („Службени гласник РС”, број 36/10), Закон о удружењима („Службени гласник РС”, бр. 51/09 и 99/11 – др. закон), Закон о задругама („Службени лист СРЈ”, бр. 41/96 и 12/98 и „Службени гласник РС”, бр. 101/05 – др. закон и 34/06), Закон о оружју и муницији („Службени гласник РС”, бр. 9/92, 53/93, 67/93, 48/94, 44/98, 39/03, 101/05 – др. закон, 85/05 – др. закон, 27/11 – УС и 104/13 – др. закон), Кривични законик („Службени гласник РС”, бр. 85/05, 88/05 – исправка, 107/05 – исправка, 72/09, 111/09, 121/12, 104/13 и 108/14), Закон о забрани дискриминације („Службени гласник РС”, број 22/09) и други закони, а током израде консултоване су у циљу усклађивања и друга стратешка документа која је донела Влада Републике Србије: Стратегија Србије за приступање Европској Унији, Стратегија за смањење сиромаштва, Стратегија развоја социјалне заштите у Републици Србији, Национална стратегија запошљавања, Национална стратегија привредног развоја Србије, Миленијумске циљеви развоја, Стратегија развоја здравља младих, Стратегија развоја менталног здравља, Стратегија подстицања рађања, Стратегија унапређења положаја особа са инвалидитетом у Републици Србији, Стратегија развоја стручног образовања у Републици Србији, и др., као и са одговарајућим међународним документима.

НСМ прате Национални акциони планови(у даљем тескту НАП) за спровођење стратегије, па тако у последњем усвојеном НАП-у за период од 2018-2020.године стоји да Акциони план треба да помогне свим органима, институцијама, организацијама и појединцима, као и свим другим заинтересованим субјектима, да реализују циљеве Националне стратегије за младе. Такође и једна од предвиђених активности у НАП-у је Подржати израду, реализацију, праћење и евалуацију локалних акционих планова. Локални акциони план мора бити усклађен са НСМ и НАП како би допринео остваривању њихових циљева.

У планирању активности дефинисаних ЛАП-ом полази се од **општих стратешких циљева дефинисаних Националном стратегијом**, а то су:

- Повећан ниво активитета, предузетништва младих, као и континуирано унапређивање знања, вештина и компетенција ради брже интеграције у свет рада и управљања каријером;

- Унапређење кључних компетенција младих повећањем доступности, прилагођености и квалитета неформалног образовања младих и омладинског рада и унапређењем формалног образовања младих;
- Повећана прилагођеност, доступност, обим и обухват подршке друштвеном укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености;
- Унапређење услова за развијање безбедносне културе младих;
- Унапређење здравља и благостања младих развојем здравих стилова живота;
- Повећана образовна, радна, културна и туристичка мобилност младих и међународна сарадња младих;
- Побољшана доступност, квалитет, релевантност и обим информација за младе;
- Повећање активног учешћа младих у друштвеном, јавном и политичком животу, у свим процесима доношења одлука, њиховом спровођењу, надзору и унапређењу на свим нивоима уз обезбеђење интеграције перспективе младих у све јавне политике;
- Активно укључивање младих у активности и процесе одлучивања заштите животне средине и одрживог развоја;
- Повећање доступности, прилагођености и разноврсности културног садржаја и понуде младих и за младе и стварање услова за развој креативних потенцијала младих.

Како би се остваривали циљеви НСМ на локалном нивоу, потребно је дефинисати локални оквир за спровођење ЛАП-а. Носилац израде, реализације и евалуације ЛАП-а је локална Канцеларија за младе(у даљем тескту КЗМ).

1.4 Принципи и вредности

Локални акциони план за младе општине Опово у току свог рада и у креирању мера за побољшање статуса младих, користиће принципе на којима је заснована Национална стратегија за младе, јер произилазе из вредносног система чији су основ Устав Републике Србије, Универзална декларација о људским правима, Конвенција УН о правима детета са Протоколима, Конвенција Савета Европе о људским правима и основним слободама и Међународни пакет о грађанским и политичким правима.

Принципи и вредности на којима је заснована НСМ, као и Локални акциони план су:

- **Подршка личном и друштвеном оснаживању младих**

Сви, а посебно субјекти омладинске политике(у даљем тексту СОП), у оквиру својих послова и делокруга подржавају друштвено оснаживање младих на начин утврђен Законом о младима, НСМ и другим инструментима омладинске политике.

- **Поштовање људских и мањинских права, равноправност и забрана дискриминације**

Сви млади су једнаки и уживају једнак положај и једнаку правну заштиту без обзира на лична својства. Не сме се правити разлика или неједнако поступање према младима, посредно или непосредно, по било ком основу, а нарочито по основу: година, расе, пола, националне припадности, верског убеђења, језика, друштвеног порекла, имовинског стања, чланства у политичким, синдикалним и другим организацијама, психичког или физичког инвалидитета, здравственог стања, физичког изгледа, сексуалне оријентације, родног идентитета и другог стварног, односно претпостављеног личног својства.

- **Једнаке шансе за све**

Млади имају право на једнаке шансе и учешће у свим областима друштвеног живота у складу са сопственим избором и способностима. Охрабрује се лични и друштвени развој младих обезбеђивањем поштовања различитости, родне равноправности, права, слободе и достојанства. Млади имају право на објективно, прилагођено и лако доступно информисање, како би се развијали и доносили одлуке на основу пуне обавештености.

- **Значај младих и њихове друштвене улоге**

Сви, а посебно СОП, подстичу и подржавају јачање свести о значају младих и друштвене улоге младих кроз реализацију омладинске политике, друштвено оснаживање у циљу остваривања добробити младих, промоцију и заштиту њихових интереса, потреба и могућности за активно учешће у друштву. Препознају се и уважавају потенцијали младих, као важан друштвени ресурс, и исказује се поверење и подршка могућностима младих: „Млади знају, могу, умеју и хоће”.

- **Активно учешће младих и сарадња**

Сви, а посебно СОП, обезбеђују подстицајно окружење и дају активну подршку у реализацији омладинских активности младих, предузимању иницијативе и њиховом смисленом укључивању у процесе доношења и спровођења одлука, које доприносе личном и друштвеном развоју, а на основу пуне обавештености младих. Подржава се и подстиче слобода удруживања, сарадња са вршњацима и међугенерацијска сарадња, на локалном, националном и међународном нивоу.

- **Друштвена одговорност и солидарност**

Подстиче се и развија одговорност лица која раде са младима, као и одговорност младих у односу на њихове обавезе у друштву. Млади треба да активно доприносе изградњи и неговању друштвених вредности и развоју своје заједнице, нарочито путем различитих облика волонтерских активности и да изражавају међугенерацијску солидарност и активно раде на стварању услова за једнако и пуно учешће у свим аспектима друштвеног живота младих особа са инвалидитетом, припадника националних мањина и свих других лица и друштвених група које могу бити у ризику од дискриминације, односно дискриминаторног поступања. Развија се међугенерацијска солидарност и препознаје улога младих у изградњи демократског грађанског друштва заснованог на култури ненасиља и толеранцији.

2. ОПШТИ ПОДАЦИ О ОПШТИНИ

2.1 Географски подаци

Општина Опово се налази у АП Војводини, у Јужнобанатском округу, на 30 км од Београда и Панчева и на 40 км од Зрењанина. Заузима површину од 203км² и састоји се од 4 насељена места: Опово, Сефкерин, Баранда и Сакуле. Седиште Општине је место Опово. Сва четири насељена места се налазе уз реку Тамиш која протиче уз територију општине Опово дужином од 29км. Удаљеност од магистралног пута Београд-Зрењанин износи 3км. Кроз територију општине Опово пролази регионални пут Р-124 Вршац-Панчево-Зрењанин. Удаљеност до аеродрома „Никола Тесла“ износи 50 км. Повољан географски положај општине Опово један је од највећих потенцијала за њен даљи развој.

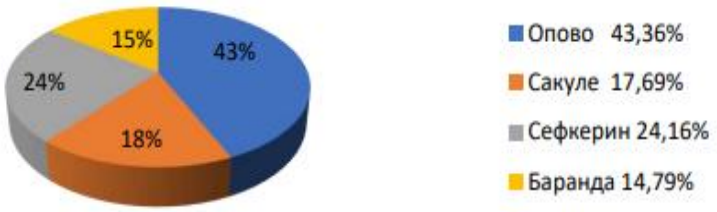
Општина Опово са севера и истока се граничи са општином Ковачица (Ко Идвор, Ко Ковачица, Ко Дебељача и Ко Црепаја), на југу са општином Панчево (Ко Глогоњ), на југозападу са градом Београдом, а на северозападу са општином Зрењанин (Ко Чента и Ко Фаркаждин) и са њима се налази у блиским, мањим или вишим степенима условљености и повезаности. Повољан географски положај општине Опово један је од највећих потенцијала за њен даљи развој.

Према подацима из 2004. општина заузима површину од 203 km². Просечна густина насељености у општини Опово је 51,43 становника на 1км².

Према степену развијености јединица локалних самоуправа Опово спада у четврту групу, односно у недовољно развијене општине чији је степен развијености испод 60% републичког просека.

2.2 Демографски подаци

Према попису из 2011. године у општини Опово живи 10 440 становника. Од тога у Опову живи 4 527 становника, у Баранди 1 544, у Сакулама 1 847 становника и у Сефкерину 2 522 становника. На слици испод приказан је процентуални удео становништва сваког места у укупном броју становника општине.



Према попису из 2011. године општина има 3353 домаћинства, а просечан број чланова по домаћинству је 3,1.

У табели испод приказан је број становника у Републици Србији и општини Опово према пописима од 1948. до 2011.године, као и промена броја становника између пописа.

Година пописа	Институционалне јединице			
	Република Србија	Општина Опово		
		Укупно	Промена	Промена %
1948	6527583	12256	/	/
1953	6978119	12305	+49	+0.4%
1961	7641962	11848	-457	-3.71%
1971	8446726	11515	-333	-2.81%
1981	9313686	11541	+26	+0.22%
1991	7822795	11384	-157	-1.36%
2002	7498001	11016	-368	-3.23%
2011	7186862	10440	-576	-5.23%

Извор: РЗС

Може се видети да је од 1981. на овамо присутна тенденција пада броја становника, како у Републици Србији, тако и у општини Опово. Према попису из 2011. у општини Опово живи 1.101 становник мање у односу на 1981.годину, односно 9.54% мање.

Према подацима РЗС у 2019. години на 1000 становника било је 8,6 живорођене деце, док је број умрлих на 1000 становника износио 15,5. Стопа природног прираштаја износи -6,9.

Према подацима виталне статистике РЗС, процењен број становника у општини Опово 2018.године износио је 9717, док је 2019.године износио 9610, а стопа природног прираштаја била је -7. Процене показују да би негативан тренд пада броја становника могао да потраје дужи временски период, па тако у случају без узимања фактора миграција у рачуницу пројектован број становника за 2041.годину био би 8972, док се уз миграције очекује нешто блажи пад, па би у том случају пројектован број становника за 2041.годину износио 9401.

У наредној табели приказана је **структура становништва до 30 година, према старости и полу**, на основу података из пописа 2002. и 2011. године, као и удео сваке категорије у укупном броју становника.

КАТЕГОРИЈЕ		Попис 2002.године		Попис 2011.године	
		Број	Удео у укупном становништву (%)	Број	Удео у укупном становништву (%)
УКУПНО	**Укупно**	**11016**	**/**	**10440**	**/**
	мушко	**5460**	**49.56%**	**5187**	**49.68%**
	женско	**5556**	**50.44%**	**5253**	**50.32%**
0-4	**Укупно**	**514**	**4.67%**	**537**	**5.14%**
	мушко	247	2.24%	253	2.42%
	женско	267	2.42%	284	2.72%
5-9	**Укупно**	**580**	**5.27%**	**562**	**5.38%**
	мушко	294	2.67%	292	2.80%
	женско	286	2.60%	270	2.59%
10-14	**Укупно**	**717**	**6.51%**	**504**	**4.83%**
	мушко	373	3.39%	244	2.34%
	женско	344	3.12%	260	2.49%
15-19	**Укупно**	**759**	**6.89%**	**582**	**5.57%**
	мушко	391	3.55%	295	2.83%
	женско	368	3.34%	287	2.75%
20-24	**Укупно**	**728**	**6.61%**	**683**	**6.54%**
	мушко	392	3.56%	368	3.52%
	женско	336	3.05%	315	3.02%
25-29	**Укупно**	**690**	**6.26%**	**705**	**6.75%**
	мушко	371	3.37%	369	3.53%
	женско	319	2.90%	336	3.22%

Извор: РЗС

Када је у питању **национална припадност** становника који живе у општини Опово на попису 2011.године 8994(86,15%) становника су се изјаснили као Срби, 312(2,99%) као Роми, 198(1.9%) као Румуни и 167(1,6%) као Хрвати, док су остале националне мањине у укупном броју становништва заступљене са мање од 1%.

У табели испод приказана је структура становника старијег од 15 година **према школској спреми** и полу(попис 2002. и попис 2011. године).

	Попис 2002			**Попис 2011**		
	Укупно	Мушко	Женско	Укупно	Мушко	Женско
Укупно становништво 15 и више година	9205	4546	4659	8837	4398	4439
Без школске спреме	445	132	313	255	60	195
Непотпуно основно образовање	2320	941	1379	1449	532	917
Основно образовање	2667	1338	1329	2465	1238	1227
Средње образовање	3305	1898	1407	4085	2297	1788
Више образовање	255	106	149	287	133	154
Високо образовање	128	82	46	276	130	146
Непознато	85	49	36	20	8	12

Извор: РЗС

На попису 2002.године од укупно 9205 становника старијих од 15 година, било је 445 лица без школске спреме(4,8%), од чега 132 мушкарца(30%) и 313 жена(70%), док је на попису 2011.године од укупно 8837 лица старијих од 15 година било 255 лица без школске спреме(2,9%), од чега је било 60 мушкараца(23,6%) и 195 жена(76,4%).

Када су у питању лица са непотпуним основним образовањем, 2002. године било их је 2320 што чини 25,2%, од укупног броја и од чега је 941 мушкарац(40,6%) и 1379 жена(59,4%), док је 2011.године било 1449 лица, односно 16,4% од укупног броја, од чега је било 532 мушкарца(36,7%) и 917 жена(63,3%).

Са основним образовањем 2002.године било је укупно 2667 лица, што је 29%, од чега је било 1338 мушкараца(50,1%) и 1329 жена(49,8%), а 2011. било је укупно 2465 лица(27,9%), од чега 1238 мушкараца(50,2%) и 1227 жена(49,8%).

Средње образовање је 2002. године имало 3305 лица(35,9%), од чега је било 1898 мушкараца(57,4%) и 1407 жена(42,6%), а 2011. је било 4085 лица са средњим образовањем(46,2%) од чега је било 2297 мушкараца(56,2%) и 1788 жена(43,7%).

Када су у питању лица са вишим образовањем, 2002. године их је било 255(2,8%), од чега је било 106 мушкараца(41,6%) и 149 жена(58,4%), а 2011.године их је било 287(3,2%), од чега је било 133 мушкарца(46,3%) и 154 жене(53,7%).

Са високим образовањем 2002.године је било 128 лица(1,4%), од чега је било 82 мушкарца(64%) и 46 жена(36%), а 2011. године било их је 276(3,1%), од чега је било 130 мушкараца(47,1%) и 146 жена(52,9%).

Када су питању **неписмена лица**, у општини Опово, према попису из 2011. године, 198 лица је регистровано као неписмено, односно 1.9% становништва. Од тога неписмених младих узраста од 10-14 година регистровано је 3, младих узраста од 15-19 година регистровано је 12 и младих од 20-34 године, регистровано је 20.

Наредна табела приказује структуру становништава старог 15 година и више према компијутерској писмености и полу према попису из 2011. године.

Категорије	ОПШТИНА ОПОВО			
	УКУПНО	Компијутерски писмена лица	Лица која делимично познају рад на рачунару	Компијутерски неписмена лица
УКУПНО	**8837**	**1998**	**1460**	**5379**
мушкарци	4398	1066	760	2572
жене	4439	932	700	2807

Извор: РЗС

Када су у питању подаци о компијутерској писмености на нивоу Јужнобанатског округа, 51.88% становништва се изјаснило као компијутерски неписмено, док делимично познавање рада на рачунару има 15.82% становништва, док 32.29% чине лица која су се изјаснила да су компијутерски писмена. Када су питању компијутерски неписмена лица 51.37% чине жене, док 48.63% мушкарци.

Структура незапослених лица старости од 15 до 29 година према полу и степену образовања прикзана је у табели испод:

Степен образовања лица старих до 29 година											
Неквалификовани и нискоквалификовани				Средње образовање				Високо образовање			
Мушко:	40	Женско:	61	Мушко:	49	Женско:	49	Мушко:	7	Женско:	13

Извор: НСЗ

Према подацима Националне службе за запошљавање 2021. године је било 248 незапослених младих особа на евиденцији незапослених лица, од чега је било 96 мушкараца(38,7%) и 152 жене(61,3%). Од 96 незапослених мушкараца који се налазе на евиденцији НСЗ, 40 је без квалификација, 49 са завршеном средњом школом и 7 са високим образовањем, док је од 152 жене 61 без квалификација, 49 са завршеном средњом школом и 13 са високим образовањем.

3. КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ

Канцеларија за младе општине Опово основана је у спемтембру 2017. године. Главни циљ КЗМ је стварање услова за активно учешће младих у свим токовима друштвеног живота на територији општине Опово кроз реализацију активности Локалног акционог плана за младе и јачање подршке удружењима младих и за младе, као и неформалним групама које за циљ имају унапређење квалитета живота младих на територији општине Опово.

Области деловања Канцеларије за младе су уједно и области које су у Локалном акционом плану дефинисане као области деловања, односно спровођења активности које за циљ имају унапређење живота младих и као такви доприносе остваривању циљева НСМ.

Укратко, улога и одговорности КЗМ и координатора КЗМ, у активностима које треба да реализује су:

- Активности за које је дирекно задужена КЗМ у оквиру ЛАП-а
- Активности које имају за циљ праћење спровођење ЛАП-а
- Активности које проистичу из примене Стандарда рада локалне КЗМ

3.1 Стандарди рада локалних канцеларија за младе и компетенција локалних короиднатора

Стандарди рада локалних канцеларија за младе дефинишу квалитет који је неопходно постићи у раду канцеларија за младе, како би локалне КЗМ успешно деловале у оквиру својих локалних могућности. Да би се обезбедио успешан рад локалних канцеларија за младе неопходно је испуњење следећа 4 стандарда:

(1) добро управљање КЗМ,
(2) активно партнерство са субјектима омладинске политике,
(3) висока партиципација младих у локалној омладинској политици и
(4) инклузиван концепт рада.

3.2 Минимум испуњења стандарда

Минимум испуњења стандарда првенствено се ослања на различите капацитете локалних средина. Категоризација је спроведена у складу са бројем становника, јер је установљено да број становника условљава и обим и структуру успостављених државних институција, односно оних који се баве младима. У складу са категоријом, дефинисан је обим активности. У наредним табелама представљен су стандарди рада КЗМ за јединице локалне самоуправе(у даљем тексту ЈЛС) са до 25.000 становника.

СТАНДАРД 1 – ДОБРО УПРАВЉАЊЕ КЗМ-ом		
ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
КЗМ на транспарентан начин ради на припреми и спровођењу омладинских актвности; постојећи ресурси (људски, технички, материјални) користе се на ефикасан и одговоран начин, а одлуке су утемељене на утврђеним потребама младих у датој средини; усаглашен (координисан) рад осталих институција (или субјеката) омладинске политике на локалу као што су Савет за младе, Омладински клуб (ОК)	1.Број запослених у КЗМ/ОК	1
	2.Број сарадника/сарадница у КЗМ/ОК	4
	3.Висина обезбеђеног локалног буџета за имплементацију ЛАП-а и рад КЗМ/ОК	0,2% ЈЛС буџета
	4.Висина остварених средстава из екстерних извора финансирања	50% у односу на средства одобрена од стране ЈЛС (0,1% ЈЛС буџета)
	5.Број одобрених пројеката у којима је ЈЛС/КЗМ носилац апликације, а финансираних из екстерних извора финансирања (сви извори финансирања изузев општинског буџета)	2
	6.Број одобрених пројеката у којима је ЈЛС/КЗМ партнер на пројекту, а финансираних из екстерних извора финансирања (сви извори финансирања изузев општинског буџета)	1
	7.Број медијских презентација на локалним/регионалним медијима (ТВ, радио, новине)	6
	8.Постоји/не постоји систематизација запослених и утврђене процедуре за ангажовање и праћење рада сарадника	Да
	9.Постоји/не постоји одлука о обезебеђеном простору и покривености материјалних трошкова за КЗМ/ОК	Да
	10.Постоји/не постоји буџетска линија која се односи на рад КЗМ или на спровођење ЛАП-а	Да
	11.Спроведено/није спроведено мапирање локалних ресурса и припремљена анализа	Да
	12.Постоји/не постоји годишњи план рада	Да
	13.Развијен/није развијен систем праћења рада ОК	Да
	14.Развијен/није развијен систем праћења и самовредновања квалитета рада	Да

СТАНДАРД 2 – АКТИВНО ПАРТНЕРСТВО СУБЈЕКАТА ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ У РАЗВОЈУ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ И СПРОВОЂЕЊУ ОМЛАДИНСКИМ АКТИВНОСТИ, КАО И У РАЗВОЈУ И СПРОВОЂЕЊУ ЛОКАЛНИХ ПОЛИТИКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ		
ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
		ЈЛС до 25.000 становника
КЗМ имају формиране стратешке савезе са организацијама из приватног, јавног и непрофитног сектора, у циљу стварања услова за подршку младима у организовању, друштвеном деловању, развоју и остваривању потенцијала на личну и друштвену добробит. КЗМ доприносе промоцији омладинског рада и развоју омладинског сектора	1.Број институција и организација са којима је остварено партнерство путем споразума о сарадњи/партнерству	2
	2.Број заједнички реализованих активности са представницима локалних институција (школе, ДЗ, ЦСР, НСЗ, МУП...)	4
	3. Број заједнички реализованих активности са представницима цивилног сектора (ЦК, удружења младих, удружења за младе)	3
	4. Број заједнички реализованих активности са привредним субјектима	1
	5. Број реализованих активности са присуством медија	5
	6. Број заједнички реализованих активности са неформалним групама младих	6
	7. Број остварених партнерстава са медијима (националним, регионалним, локалним)	1
	8. Успостављена/није успостављена база омладинских организација и организација које се баве младима на локалном нивоу	Да
	9.Постоје активности усмерене на подршку развоју омладинских организација по питањима од значаја за њихов рад	Да
	10.Број докумената секторских политика које укључују КЗМ у израду стратегија	1
	11.Број докумената секторских политика које укључују КЗМ у процес спровођења стратегија	1
	12.Број активности реализован у партнерству са другим КЗМ	2

СТАНДАРД 3 – ВИСОК СТЕПЕН УЧЕШЋА МЛАДИХ У ЛОКАЛНОЈ ОМЛАДИНСКОЈ ПОЛИТИЦИ		
ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу ЈЛС до 25.000 становника
КЗМ обезбеђује подстицајно окружење и даје активну подршку младима у реализацији омладинских активности, предузимању иницијативе и њиховом укључивању у процесе доношења и спровођења одлука које доприносе личном и друштвеном развоју; млади активно учествују у свим сегментима омладинске политике на локалном нивоу (планирање, спровођење...)	1. Број младих информисаних о активностима КЗМ/ОК	30% од укупне популације младих
	2. Број младих који користе активности које спроводи КЗМ/ОК	10% од укупне популације младих
	3. Број младих који учествују у креирању структуре и обима активности за младе, а спроводи их КЗМ/ОК, кроз неки од модела комуникације (анкетирање, евалуација постојећих услуга, организовање)	30% младих из одређене циљне групе младих
	4. Број младих који директно реализује активности КЗМ/ОК	50% омладинских активности у КЗМ реализују млади
	5. Број реализованих иницијатива и активности иницираних од стране удружења младих и неформалних група младих	5
	6. Број волонтерки и волонтера који су укључени у припрему и реализацију активности коју спроводи КЗМ	40%-60% од укупног броја младих укључених у припрему и реализацију активности коју спроводи локална КЗМ/ОК
	7. Број младих који су чланови Савета за младе	Минимум 50% од укупног броја чланова Савета за младе
	8. Број младих који су учествовали у изради и ревидирању локалних (општинских) докумената	5% од укупне популације младих
	9. Број развијених локалних политика које се тичу младих, у којима учествују представници КЗМ/млади	1
	10.Доступан буџет и документа/извештај о потрошњи средстава издвојених за младе на локалном нивоу	Да
	11.Број постојећих сервиса у ЈЛС	Да
	12.Постоји/не постоји годишњи план рада	1
	13.Развијен систем подршке развоју сервиса (волонтерски, инфо)	Да
	14.Постоји локални савез удружења младих/за младе (кровна организација) у ЈЛС	Да

СТАНДАРД 4 – ИНКЛУЗИВНА ОМЛАДИНСКА ПОЛИТИКА		
ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу ЈЛС до 25.000 становника
Обезбеђено уважавање различитости сваког појединца и пружање свим младима без обзира на индивидуалне разлике, једнаких могућности за учешће у свим областима друштвеног живота	1. Број младих из осетљивих група који су информисани о постојећим локалним активностима/услугама намењеним њиховим потребама	30% од укупне популације младих из осетљивих група
	2. Број младих из осетљивих група који користе услуге/активности КЗМ/ОК	20% од укупног броја младих који користе услуге КЗМ
	3. Број младих из осетљивих група који су укључени у процес планирања активности локалне КЗМ/ОК	5 % од укупне популације младих из осетљивих група
	4. Број младих из осетљивих група који су укључени у реализацију активности које спроводи КЗМ/ОК	5 % од укупне популације младих из осетљивих група
	5. Број активности за сензибилизацију младих за проблеме младих из осетљивих група	2
	6. Број активности које су организоване преко КЗМ/ОК за оснаживање младих из осетљивих група	2
	7.Број активности инклузивног типа за младе	2
	8. Број реализованих пројеката у којима је КЗМ партнер са удружењима младих/за младе и институцијама, а који имају за циљ унапређење положаја младих из осетљивих група	1
	9. Спроведено/није спроведено истраживање усмеренона таргетирање рањивих група младих	Да
	10. Спроведена/нису спроведена истраживања на одређене теме/ у вези с проблемима појединачних рањивих група младих	Да

3.3 Компетенције координатора Канцеларије за младе

Координатор канцеларије за младе треба да поседује или да развије следеће опште компетенције:

1. Оптимална координација активности локалне КЗМ - (1) Координатор зна и разуме улогу координатора и канцеларије за младе, (2) Координатор креира и спроводи активности намењене младима у складу са делокругом рада КЗМ и стратешким документима из области омладинске политике. (3) Координатор зна и разуме улогу различитих иституција које се баве младима на локалном нивоу и активно заговара и иницира и подржава успостав. (4) Координатор познаје рад локалне управе и поседује знања и компетенције неоходне за рад у локалној управи.

2. Ефикасно управљање расположивим локалним ресурсима - (1) Координатор уме да управља материјалним и техничким ресурсима КЗМ-а, (2) Координатор има развијене вештине управљања људским ресурсима , (3) Координатор зна да идентификује и да користи алтернативне изворе финансирања

3. Познавање стратешких и законских докумената из области омладинске политике (1) Координатор зна, разуме и примењује у пракси основна национална и локална документа из области омладинске политике (НСМ,ЗоМ,ЛАП), (2) Координатор поседује основна знања о европским трендовима у области омладинске политике.

4. Писмена, усмена комуникација и дигитална писменост – (1) Координатор има развијене вештине писменог презентовања информација, анализа и идеја, (2) Координатор има развијене вештине усменог презентовања информација, анализа и идеја, (3) Координатор има развијене вештине коришћења информационих технологија, (4) Координатор поседује активно знање енглеског језика

5. Комуникација и интеракција са младима и другим субјектима омладинске политике - (1) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са младима, (2) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са локалним и другим институцијама, организацијама и удружењима која се баве питањима младих, (3) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са медијима, (4) Успешно комуницира, размењује информације и сарађује са другим КЗМ, (5) Координатор зна и примењује вештине преговарања и медијације

6. Планирање у омладинској политици - Координатор је оспособљен за пројектно планирање и исто примењује у пракси.

7. Рад са младима - Координатор поседује знања и вештине потребне за други ниво компетенција омладинског радника/це.

8. Рад са осетљивим групама младих – (1) Координатор је упознат са теоријским и практичним аспектима рада са осетљивим групам младих , (2) Координатор разуме потребе младих из осетљивих група и укључује их у активности КЗМ.

9. Координатор познаје основна документа везана за волонтирање и промовише волонтерски рад - Координатор познаје основе волонтеризма.

4. АНАЛИЗА ТРЕНУТНОГ СТАЊА

Анализа тренутног стања обухвата преглед кључних актера који доприносе реализацији циљева дефинисаних ЛАП-ом, SWOT анализу коју су спровели чланови Радне групе и резултате спроведеног истраживања о потребама и проблемима младих. На основу анализе сагледани су расположиви ресурси и усклађени су са потребама, како би се формирали адекватни правци стратешког деловања, односно дефинисали приоритети и активности које ће допринети побољшању положаја младих.

4.1 Кључни актери

Анализом активности спроведених током трајања предходног ЛАП-а за младе уочава се да је кључни актер у креирању и спровођењу омладиснке политике на локалном нивоу била Канцеларија за младе. Партнери у реализацији активности биле су све локалне институције, као и организације цивилног друштва.

Преглед кључних актера са кратким описом деловања у области омладинске политике приказан је у табели испод:

СЕКТОР	Институције и организације које раде са младима / капацитети / програми који се спроводе
Локална самоуправа	• **Канцеларија за младе** Спроводи све активности предвиђене Локалним акционим планом • **Савет за младе** Разматра питања у вези са унапређивањем положаја младих, даје мишљења на предлоге одлука и других општих аката које доноси Скупштина у областима од значаја за младе, иницира припрему пројеката и учешће Општине у пројектима и програмима за унапређење положаја младих, подстиче сарадњу Општине и омладинских организација и удружења и даје подршку реализацији њихових активности, даје мишљење о предлозима пројеката од значаја за младе који се делимично или у целини финансирају из буџета Општине и прати њихово остваривање, иницира и учествује у изради стратегије и локалних акционих планова из области положаја младих.
Социјална заштита	• **Центар за социјални рад Опово** Деца и млади обухваћени су редовним услугама Центра за социјални рад, као што су подршка породици, новчана помоћ, услуге смештаја, психолошка помоћ и друго.

Просвета	• **ОШ „Доситеј Обрадовић“ Опово** -ИО „Свети Сава“ Сефкерин -ИО „Олга Петров“ Баранда -ИО „Зоран Петровић“ Сакуле Формално образовање деце и младих у систему основног образовања.
Запошљавање	• **Национална служба за запошљавање филијала Панчево, испостава Опово** Млади су обухваћени свим програмима НСЗ, а у већини препознати и као теже запошљива категорија, као што су додела субвенција за запошљавање и самозапошљавање, програм Моја прва плата, програми Јавних радова и друго.
Здравство	• **Дом Здравља Опово** - Амбуланта Баранда - Амбуланта Сефкерин - Амбуланта Сакуле Услуге примарне здравствене заштите за децу и младе.
Институције културе	• **Културни центар Опово** Организација културних догађаја за децу и младе, као што су позоришне представе, биоскопске пројекције, концерти, базари, промоције и друго. • **Галерија „Јован Поповић“** Организација изложби за децу и младе.
Цивилни сектор	• **Иницијативе младих Опово** Реализација пројеката за младе, сарадња са КЗМ и Саветом за младе, учешће чланова удружења у свим омладиснким активностима у општини Опово, константна подршка спровођењу омладинске политике на локалном нивоу. • **Актив жена општине Опово** Обухвата младе девојке и жене у оквиру својих активности које су претежно усмерене на очување традиције. • **Удружење параплегичара и квадриплегичара Опово** Укључује младе у своје активности и доприноси развијању толеранције код младих. • **Удружење Сигуран живот** У својим редовним активностима и пројектима обухвата децу и младе, нарочито из осетљивих група становништва. • **Центар за локални развој** У великом обиму у својим активностима обухвата децу и омладину и између осталог бави се и праћењем положаја младих у општини Опово.
Верске заједнице	• **Српска православна црквена општина Опово** • **Римокатоличка црквена заједница „Св. Елизабета“ Опово** • **Хришћанска назаренска заједница**

Полиција	• **Полицијска станица Опово** Спроводи едукације из области безбедности деце и младих у саобраћају.
Медији	• **Портал „Глас Опова“** Адекватно и континуирано информише младе о свим актуелностима из релевантних области. • **Оповачке новине** Медијска подршка активностима и пројектима младих и за младе. • **Радио „M&DJ Cool“ Опово** Медијска подршка активностима и пројектима младих и за младе.
Спортске организације и удружења	• **Спортски савез општине Опово** • **Фудбалски клуб „Омладинац 1927“ Опово** • **Фудбалски клуб „Борац“ Сакуле** • **Фудбалски клуб „Раднички“ Баранда** • **Фудбалски клуб „Темпо“ Сефкерин** • **Атлетски клуб „Спартак“ Опово** • **Кошаркашки клуб „Опово 99“ Опово** • **Школа спорта „Спартанац“** • **Кик Бокс Клуб „Драгон“ Сефкерин** • **Удружење спортских риболоваца „Лињак“ Опово** • **Шаховски клуб „Бата Ћосић“ Опово** • **Стрељачки клуб „Стеван Дорођски“ Сакуле** • **Спортско рекреативно удружење „Соко“ Сефкерин** • **Кошаркашки клуб „Сакуле“ Сакуле** Млади су чланови свих наведених спортских клубова и удружења.
Друге друштвене организације и удружења која се баве младима	• **Црвени крст Опово** Спроводи активности за децу и младе у оквиру својих програмских делатности, као што су обуке из области здравља и прве помоћи, едукације на тему превенције болести, такмичења за децу и младе из разних области, подршка опоравку деце из социјално угрожених породица, континуирана материјална подршка социјално угроженој деци и младима.

4.2 SWOT анализа

SWOT анализа (акроним од енглеских речи: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats - снаге, слабости, прилике, претње) је техника стратешког менаџмента путем које се уочавају стратешки избори довођењем у везу снага и слабости са шансама и претњама у екстерном окружењу.

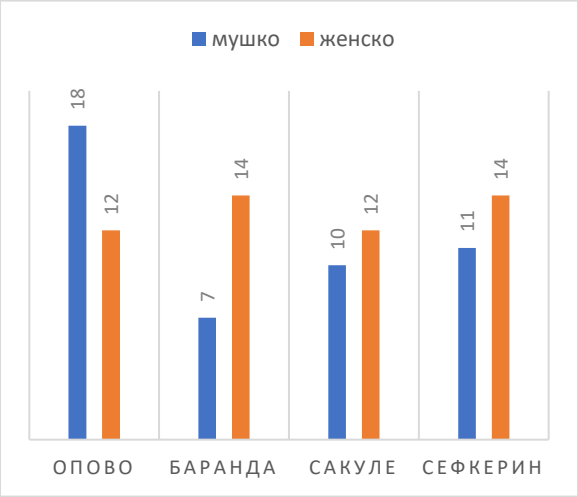
S **Предности** - Постојање Савета за младе - Постојање Канцеларије за младе - Сарадња са Националном асоцијацијом Канцеларија за младе - Постојање Спортског савеза општине Опово - Географски положај - Очувана животна средина - Ефикасни јавни сервис - Развијен цивилни сектор за младе - Омладински волонтерски сервис при Културном центру - Добра сарадња и умреженост надлежних институција - Доступност покрајинских и републичких фондова - Велики удео младих у укупној популацији - Развијени локални институционални механизми подршке младима	**W** **Слабости** - Неразвијеност општине - Недовољно опремљен простор Канцеларије за младе - Непостојање Омладинског клуба - Недовољна информисаност младих о могућностима и правима - Незаинтересованост младих за активно учешће у локалним програмима - Смањени капацитети за запошљавање - Недовољна буџетска издвајања за потребе младих - Недовољна искоришћеност медијских могућности - Непостојање институција средњошколског и високошколског образовања - Недовољно спортских клубова и организација - Лош локални и међуградски јавни превоз - Недовољно људских ресурса у КЗМ
O **Могућности** - Могућност финансирања од иностраних фондова - Могућност међуопштинске и регионалне сарадње у области унапређења положаја младих - Сарадња са кровним организацијама на републичком и међурегионалном нивоу - Привлачење нових инвестиција од стране локалне самоуправе - Веће удруживање младих - Иницијатива за оснивање институција средњешколског и високошколског образовања - Развијање нове привредне гране у општини Опово- Еко туризам	**T** **Претње** - Смањење броја деце и младих услед миграција и смањења природног прираштаја - Недостатак толеранције на иновативност у раду и функционисању - Конкуренција околних градова и општина у културним и спортским садржајима - Политичка нестабилност - Наставак пандемије COVID 19

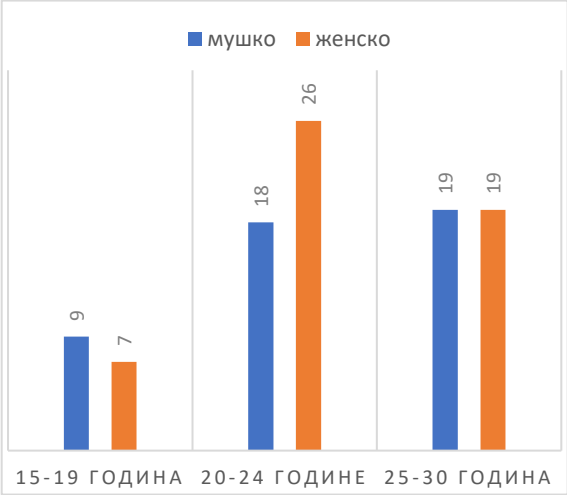
4.3 Резултати истраживања

4.3.1 Структура испитаника

У истраживању је учествовало 98 испитаника из сва четири насељена места општине Опово. Анкетирање је спроведено електронским путем. Од 98 испитаника 46 су били мушкарци и 52 жене. Њих 30 је из Опова, 21 из Баранде, 22 из Сакула и 25 из Сефкерина.

Приказ испитаника **према полу и месту боравка**, као и **према полу и годинама старости** приказани су на графиконима испод.





Подела испитаника **према степену образовања и полу** приказана је у табели испод.

	мушко	женско
Основно образовање	3	4
Средња школа (3.степен)	14	18
Средња школа (4.степен)	19	22
Виша школа	3	2
Факултет	5	5
Постдипломске студије	2	1

4.3.2 Запошљавање

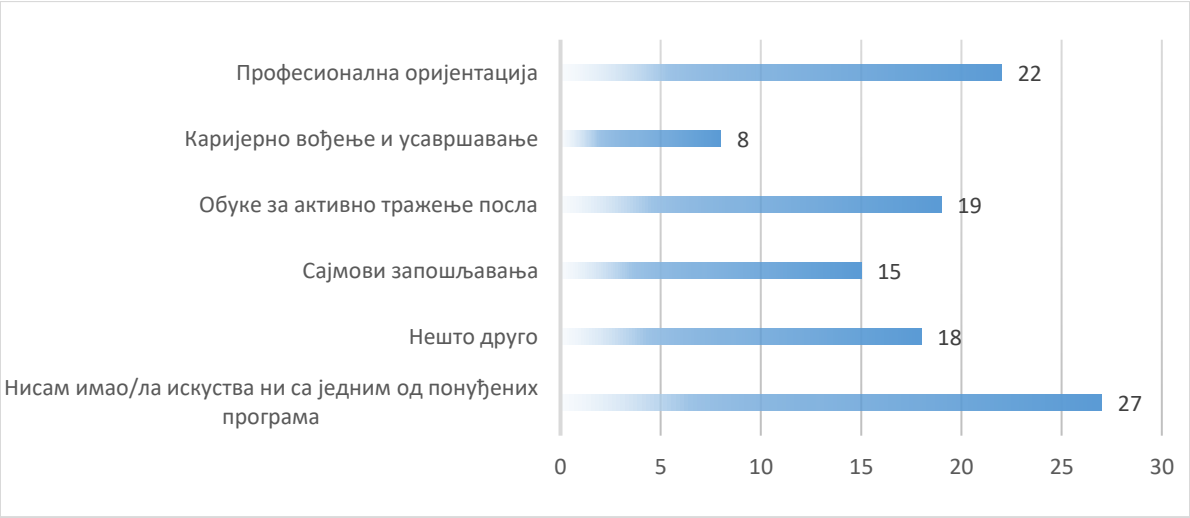
Када су у питању резултати добијени путем анкетирања, од 98 испитаника незапослених је 51(52%) и запослених 47(48%). Од 47 запослених, њих 9(19,1%) није пријављено, односно раде „на црно“.

Од њих 98, 65 је тренутно у процесу тражења посла, из чега произилази да велики део запослених лица жели да промени тренутни посао.

На евиденцији НСЗ налази се само њих 24, што је мање од 50% од укупног броја незапослених. Од 27 незапослених лица које се не налазе на евиденцији НСЗ њих 14 је још увек у процесу школовања, док је 13 завршило са школовањем.

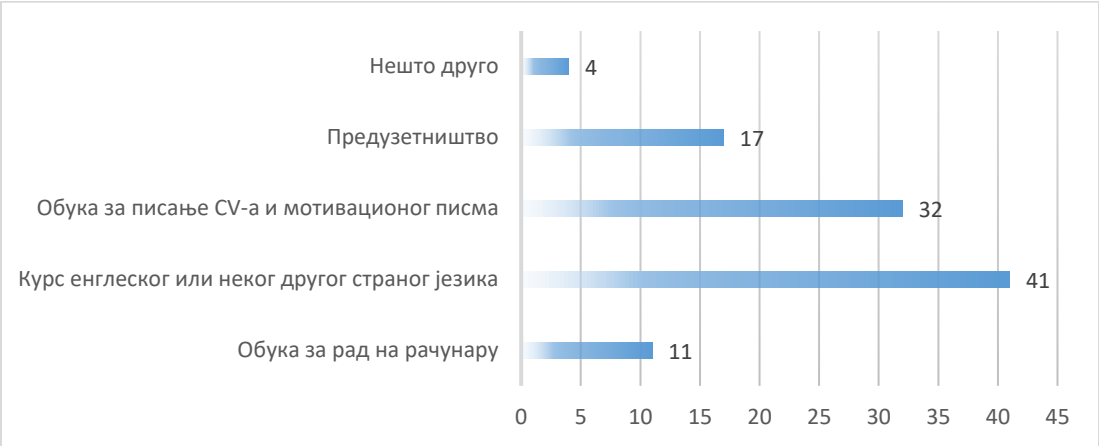
Од 98 испитаника њих 59(60%) жели да започне сопствени посао, а 77(78,6%) њих сматра да у општини Опово постоје адекватни услови за започињање сопственог посла.

Наредни графикон приказује са којим садржајима програма на тему запошљивости су испитаници имали искуства, односно колико испитаника је имало искуства са којим од датих програма.



Може се видети да 27(27,6%) испитаника није имало искуства ни са једним од датих садржаја, а да их је највише имало искуства са програмом професионалне оријентације (22,5%).

Следећи графикон приказује бројчани одговоре на питање „Сматрате ли да би Вам нека од следећих обука помогла у проналажењу посла?“

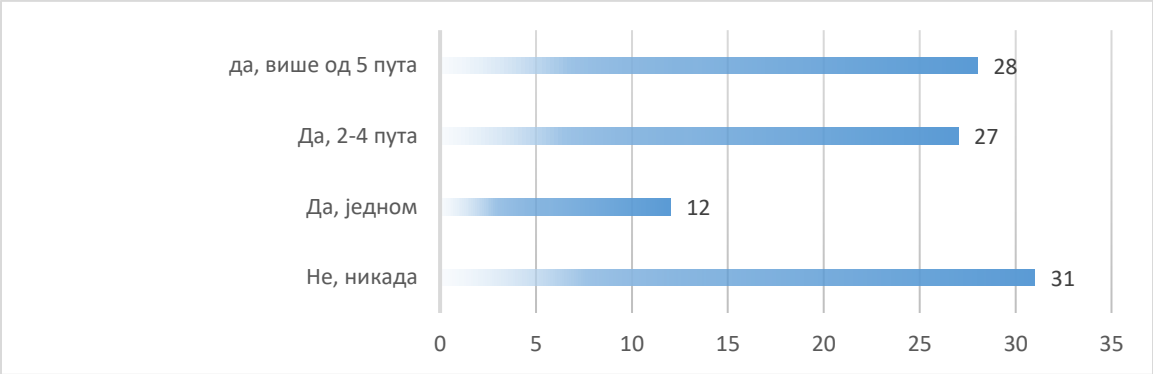


Највише испитаника је заинтересовано за курс страног језика, затим за писање мотивационог писма и CV-а, док је нешто мање испитаника заинтересовано за предузетништво и обуку за рад на рачунару.

4.3.3 Образовање

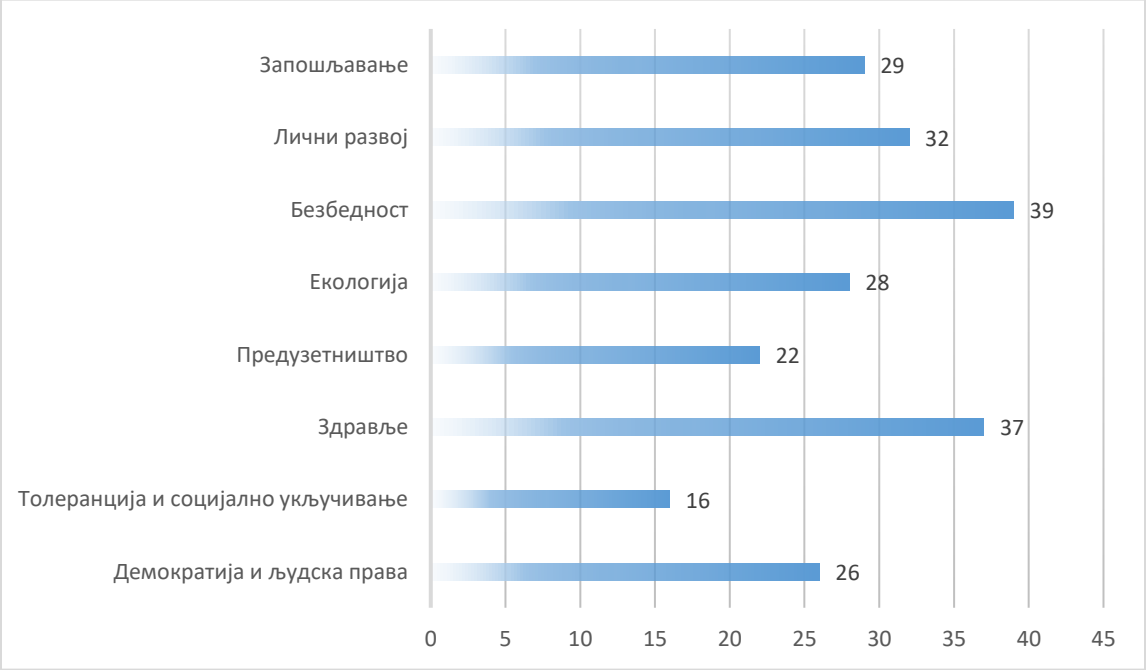
Од 98 испитаника њих 58(59,2%) је рекло да није наставило, односно да неће наставити обарзовање након средње школе, а као разлог за то 64% њих је рекло да жели да нађе посао и што пре почне да зарађује, док је 36% рекло да нема финансијских могућности за наставак школовања.

На графикону испод може се видети бројчани одговор на питање „Да ли сте некада похађали неке семинаре, курсеве, креативне радионице и сличне програме неформалног образовања?“



Од укупног броја испитаника 76,5% је рекло да је заинтересовано за поменуте програме неформалног образовања.

Када су у питању теме неформалног образовања за које су испитаници заинтересовани, бројчани приказ одговора дат је на наредном графикону.



Као што се може видети, највише испитаника заинтересовано је за едукације на тему безбедности (39,8%), затим здрања(37,8%) и личног развоја(32,7%), нешто мање их је заинтересовано за екологију(28,6%), запошљавање(29,6%), демократијуи људска права(26,5%) и најмање за толеранцију и социјално укључивање(16,3%).

4.3.4 Здравље

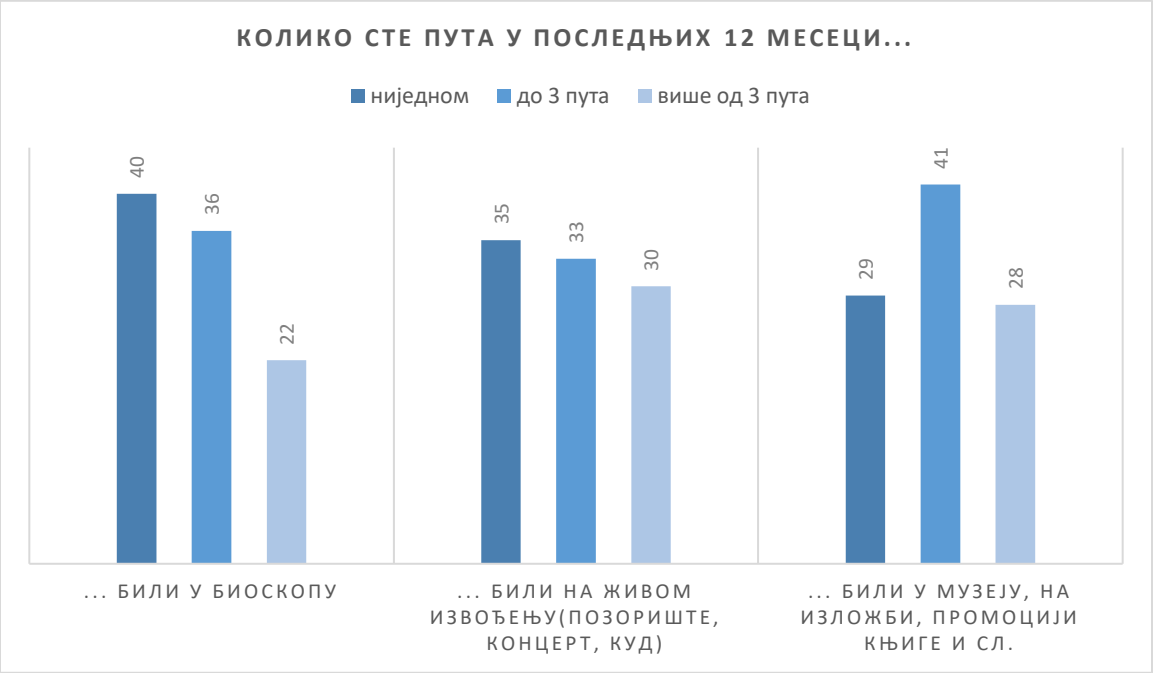
Од 98 испитаника 79(80,6%) води рачуна о својој исхрани. Док 64(65,3%) испитаника иде на редовне контроле код лекара и зубара, 34(34,7%) одлази код лекара и зубара само када је то неопходно. Од укупног броја испитаника чак 62(63,3%) се уопште не бави спортом, док се 2 баве професионално и 34 рекреативно.

Сексуално активно је 92(93,9%) испитаника, а само 41(44,6%) редовно користи контрацептивна средства, док их 18(19,6%) користи понекад и 32(34,8%) их не користи уопште.

Њих 33(33,7%) се изјаснило као пушачи, док њих 65 нису(66,3%). Када је у питању конзумација алкохола 58 испитаника конзумира алкохол(59,2%), а 40 не. Од њих 50 који су рекли да конзумирају алкохол, 18 каже да га конзумира врло ретко(36%), односно до 2 пута годишње, њих 13 конзумира алкохол у просеку једном месечно(26%), 25 једном недељно(50%) и 2 свакодневно(4%). Друге психоактивне супстанце пробало је 19 испитаника(19,4%).

4.3.5 Култура

На графикону испод приказано је колико су испитаници у последњих 12 месеци пратили културна дешавања.



Може се видети да у просеку више од трећине испитаника није посетило ниједно културно дешавање у птотеклих 12 месеци.

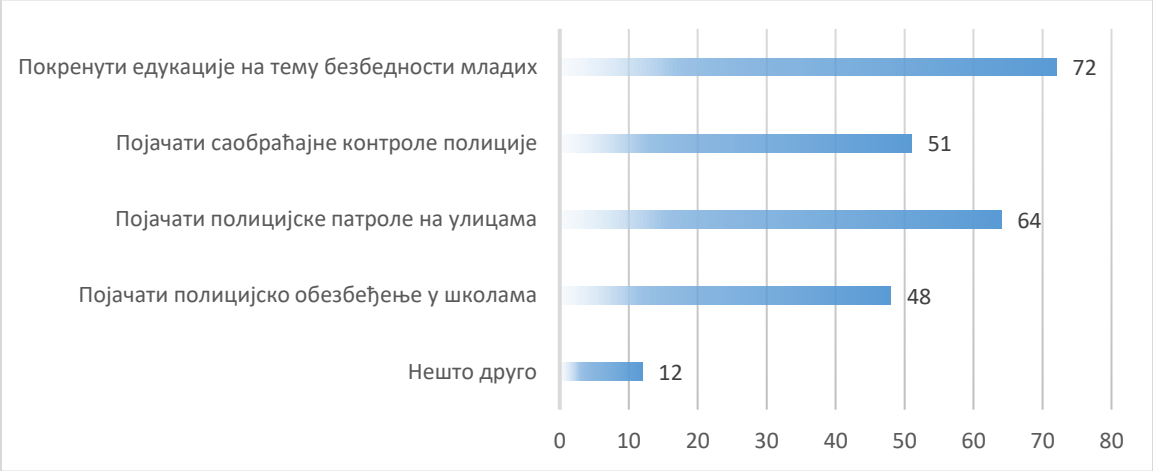
На питање „Да ли сматрате да у општини Опово има довољно културних дешавања?“ 17 испитаника је рекло да има(17,4%), 32 да нема(32,7%), а 49 да има доста дешавања, али би требало да их буде још више(50%). На питање „Да ли сматрате да млади у општини Опово довољно прате културна дешавања?“ ниједан испитаник није одговорио позитивно, 27 је рекло да не прате(27,6%) и 71 испитаник је рекао да прате, али не у довољној мери(72,4%).

Од 98 испитаника 49(50%) јесу чланови библиотеке и 49 нису(50%), а ниједну књигу у последња 3 месеца није прочитао 31 испитаник(31,6%), њих 20 је за то време прочитало једну књигу(20,4%), 41 је прочитало 2-3 књиге и 6 је прочитало више од 3 књиге(41,8%).

4.3.6 Безбедност

Од 98 испитаника 69 је рекло да се осећа безбедно(70,4%), а 29 да се не осећа безбедно у свом месту(29,6%). Њих 19 сматра да је криминал у општини Опово присутнији у односу на остатак земље(19,3%), 6 да је подједнако присутан(6,1%), 56 да је мање присутнији(57,1%) и 17 да је знатно мање присутан(17,4%). 23,5% испитаника је у протеклих 12 месеци било сведок или су били лично изложени вршњачком насиљу.

Бројчани приказ одговора на питање „Шта је потребно учинити у општини Опово да би се безбедност младих побољшала?“ дат је на графикону испод:

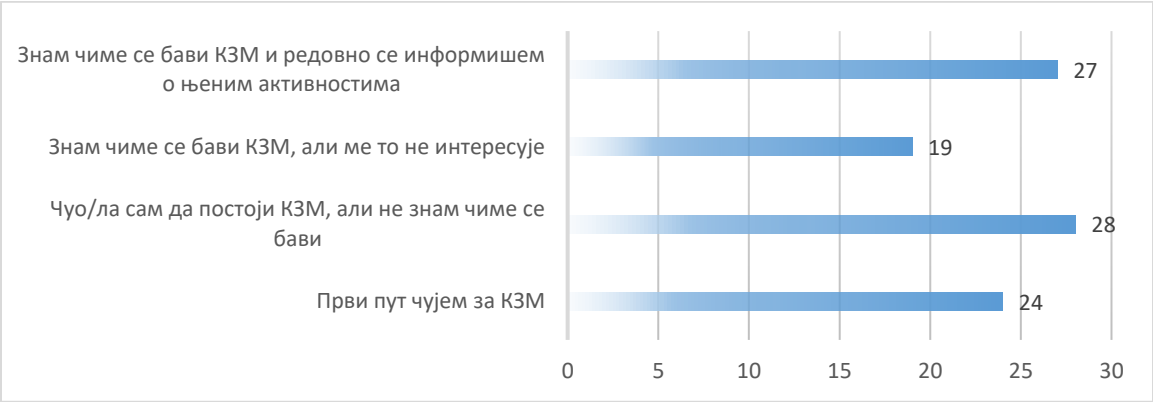


4.3.7 Активизам и волонтеризам

На питање „Како бисте проценили могућности које млади у општини Опово имају за учешће у доношењу одлука у локалној управи(месне заједнице, скупштина општине, општинска управа и др.)?“ 6 испитаника је рекло да су могућности врло лоше(6,1%), 16 да су лоше(16,3%), 47 осредње(48%), 29 добре(29,6%) и 3 испитаника је рекло да су могућности веома добре(3,1%). 25,5% испитаника је рекло да би се, када би имали

могућности, сигурно укључили у доношење одлука у некој од горенаведених институција, 48% је рекло да би се вероватно укључило, 15,3% их је неодлучно и 11,2% се не би укључило у доношење одлука.

Бројчани приказ одговора на питање „Да ли знате да постоји Канцеларија за младе општине Опово и чиме се она бави?“ дат је на графикону испод.



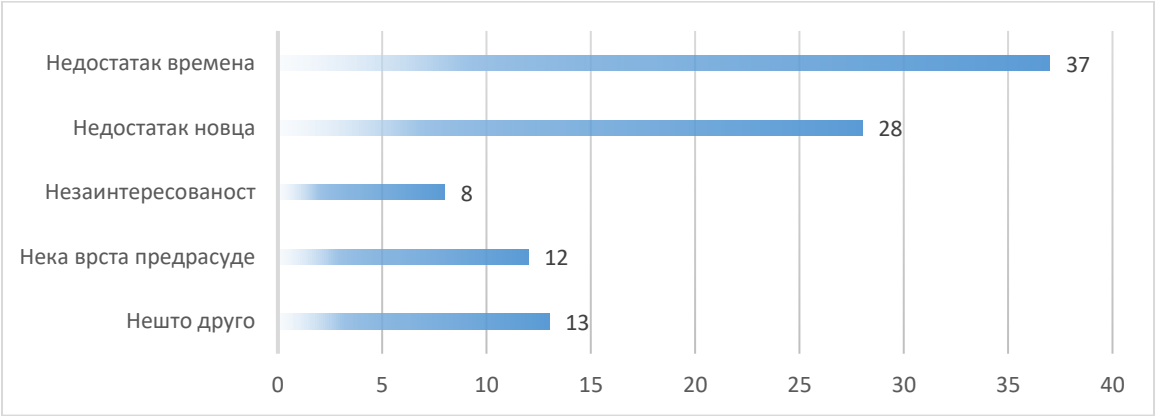
Од 98 испитаника 68,3% се изјаснило да је заинтересовано да се укључи у активности КЗМ.

Од укупног броја испитаника, 15 су чланови неке невладине организације, 22 су чланови неке политичке партије, 10 ученичког или студентског парламента, 24 удружења грађана, 13 су чланови неке неформалне групе и 31 испитаник је активан у неком културно уметничком друштву или спортском клубу.

31,6% испитаника је волонтерски учествовао у решавању неког проблема у општини Опово, а 19,4% је волонтирало у некој институцији или организацији.

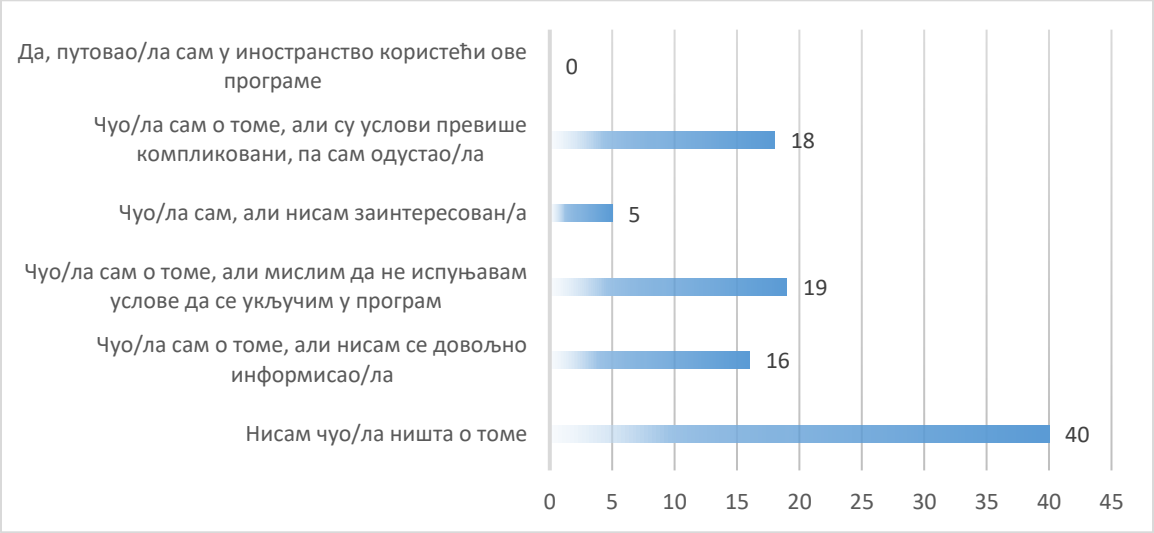
4.3.8 Мобилност и информисање

Од укупног броја испитаника, 6 није ниједном у последње 2 године туристички посетило неко место у Србији, 58 је то учинило до 3 пута и 34 више од 3 пута. На графикону испод приказани су одговори на питање „Да ли Вас је и шта спречавало до сада да чешће путујете по Србији?“



Када су у питању путовања у иностранство, само 11 испитаника је у протекле 2 године путовало у иностранство више од 3 пута, а њих 52 није ниједном.

Бројчани одговори на питање „Да ли сте чули за могућност путовања у иностранство у склопу посебних програма(Млади у акцији, волонтерски кампови и слично) и да ли сте некад искористили ту могућност?“ приказани су на наредном графикону.



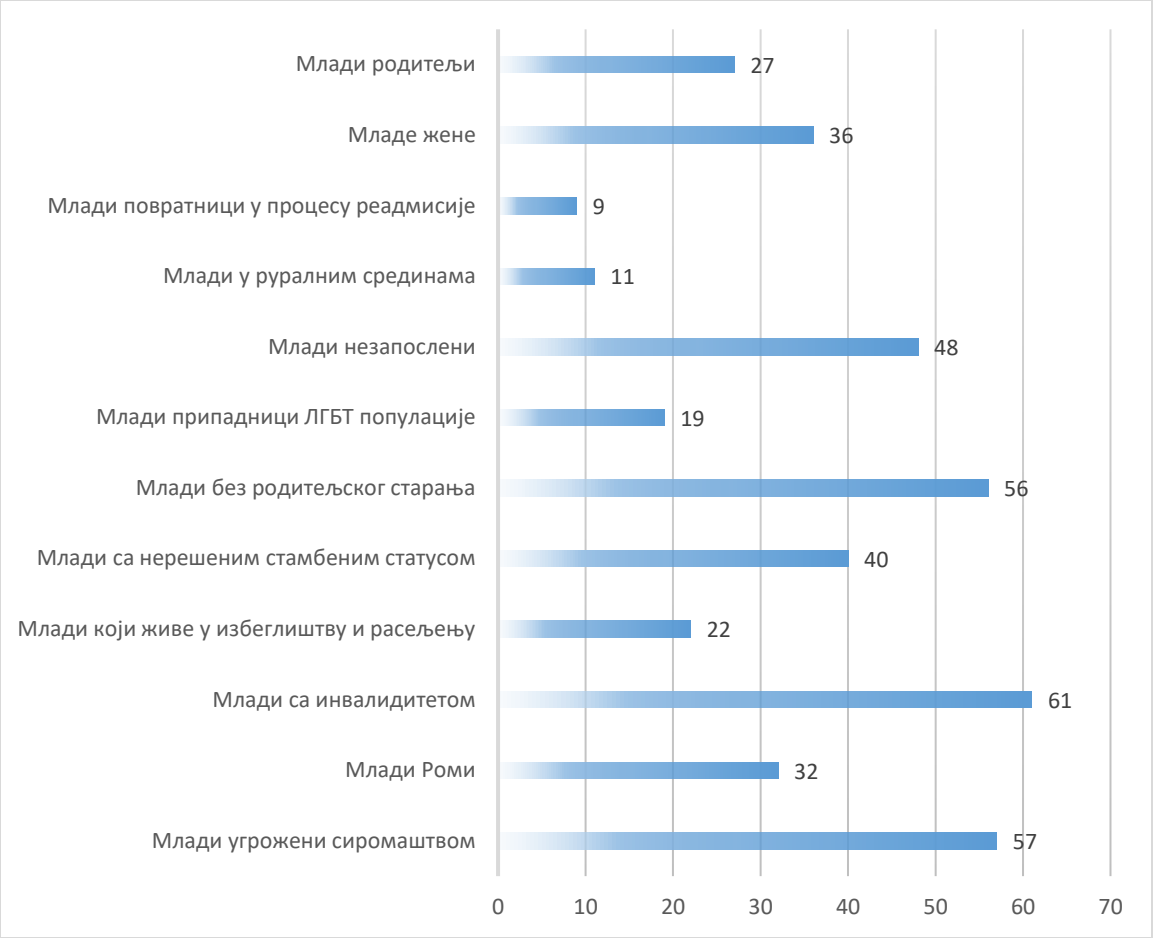
Као што се може видети, ниједан испитаник није био учесник ових програма, а њих 40(40,8%) никада није ни чуло за такве програме. Само 5 испитаника(5,1%) није заинтересовано за учешће у таквим програмима, док њих 16 није довољно информисано о томе(16,3%), 18 сматра да су услови превише компликовани(18,4%), а 19 испитаника сматра да не испуњава услове да се укључи у такве програме(19,4%).

73,5% испитаника се најчешће информише путем интернета, 18,4% преко дискусија са пријатељима и 8,2% путем телевизије, док се радио и штампани медији не користе уопште.

Од укупног броја испитаника њих 37 проводи на интернету више од 6 сати дневно(37,8%), а њих 49 од 4 до 6 сати дневно(50%).

4.3.9 Социјална инклузија

Са термином „осетљиве групе младих“ упознат је 61 испитаник(62,2%), а 37 испитаника није(37,7%). Одговори на питање „Које су по Вашем мишљењу осетљиве групе младих?“ приказани су на графикону испод.


Млади родитељи
27
Младе жене
36
Млади повратници у процесу реадмисије
9
Млади у руралним срединама
11
Млади незапослени
48
Млади припадници ЛГБТ популације
19
Млади без родитељског старања
56
Млади са нерешеним стамбеним статусом
40
Млади који живе у избеглиштву и расељењу
22
Млади са инвалидитетом
61
Млади Роми
32
Млади угрожени сиромаштвом
57
0
10
20
30
40
50
60
70

5. СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ

Стратешки циљеви креирани су на основу потреба младих које су дефинисане кроз анализу података добијених путем анкете и података добијених анализом тренутног стања и у складу су са осталим стратешким документима општине Опово, као и са Националном стратегијом за младе.

За сваки циљ одређени су локални приоритети које прате активности у акционом плану и чија ће реализација допринети остварењу циљева.

5.1 Стратешки циљеви

На основу података добијених анализом, дефинисана су три стратешка циља:

1. **Развијање и јачање капацитета КЗМ**
2. **Умрежавање и остваривање сарадње са осталим привредним секторима и организацијама на општинском, регионалном и међународном нивоу са циљем унапређења положаја младих**
3. **Успостављање и развијање механизама и услуга у локалној заједници са циљем унапређења положаја младих**

5.2 Приоритети

У табели испод приказани су приоритети за сваки стратешки циљ.

Стратешки циљ	Приоритети
1. **Развијање и јачање капацитета КЗМ**	1.1 Унапређење рада КЗМ
	1.2 Унапређење просторних капацитета и опремање КЗМ и Омладинског клуба
2. **Умрежавање и остваривање сарадње са осталим привредним секторима и организацијама на општинском, регионалном и међународном нивоу са циљем унапређења положаја младих**	2.1 Умрежавање и успостављање сарадње са приватним сектором
	2.2 Умрежавање и успостављање сарадње са невладиним организацијама које се баве младима
	2.3 Умрежавање и успостављање сарадње са носиоцима омладинске политике у региону
	2.4 Успостављање сарадње са RYCO
3. **Успостављање и развијање механизама и услуга у локалној заједници са циљем унапређења положаја младих**	3.1 Подршка запошљавању младих
	3.2 Унапређење здравља младих и промоција здравих стилова живота
	3.3 Развијање и унапређење неформалног образовања
	3.4 Подршка културним програмима за младе
	3.5 Подстицај развоја активизма и волонтеризма младих
	3.6 Унапређење безбедности младих
	3.7 Унапређење информисаности младих

	3.8 Подстицај програмима одрживог развоја заједнице и заштите животне средине
	3.9 Реализовање програма социјалне инклузије младих из осетљивих група становништва

За сваки од наведених приоритета дефинисане су активности чија реализација доприноси остварењу стратешких циљева. Приказ активности за сваки приоритет дат је у табели испод:

Приоритет	**Активности**
1.1 Унапређење рада КЗМ	-Ангажовање додатних радника у КЗМ
	-Повећање броја активних волонтера
1.2 Унапређење просторних капацитета и опремање КЗМ и Омладинског клуба	-Дефинисање простора омладинског клуба
	-Набавка намештаја за Омладински клуб
	-Набавка намештаја за КЗМ
	-Набавка техничке опреме за рад КЗМ
	-Техничко опремање Омладиснког клуба
2.1 Умрежавање и успостављање сарадње са приватним сектором	-Умрежавање КЗМ, привредних субјеката и младих
	-Редовно одржавање састанака са привредницима
2.2 Умрежавање и успостављање сарадње са невладиним организацијама које се баве младима	-Конкурисање за реализацију пројеката у партнерству са омладинским организацијама
	-Реализација заједничких акција и манифестација са омладинским организацијама
	-Финансирање и суфинансирање пројеката које реализују организације за младе
	-Уступање простора КЗМ и ОК за потребе омладинских акција и едукација
2.3 Умрежавање и успостављање сарадње са носиоцима омладинске политике у региону	-Континуирана потрага за потенцијалним партнерским КЗМ и НВО на регионалном нивоу
2.4 Успостављање сарадње са кровним организацијама	-Одржати састанак са представницима RYCO и информисати се о могућностима учешћа на пројектима
3.1 Подршка запошљавању младих	-Реализација обука за повећање личних компетенција младих
	-Одржавање трибина са темом информисања младих о програмима запошљавања и самозапошљавања
	-Реализација пројеката за запошљавање младих у јавном и приватном сектору
	-Реализација пројеката за стицање практичних искустава младих у јавном и приватном сектору
	-Формирање базе незапослених младих
	-Организовање сајмова запошљавања за младе
	-Обележавање светског дана здравља

3.2 Унапређење здравља младих и промоција здравих стилова живота	-Обележавање светског дана борбе против сиде и едукација о превенцији полно преносивих болести
	-Организовање спортских такмичења са циљем промоције значаја бављења спортом
	-Одржавање едукација о превенцији болести зависности
	-Спровођење активности са циљем борбе против пандемије COVID 19
3.3 Развијање и унапређење неформалног образовања	-Организовање курсева страних језика
	-Организовање обука из ИТ области
	-Организовање обука из области управљања пројектима
3.4 Подршка културним програмима за младе	-Организовање фото конкурса за младе
	-Организовање неформалних едукација из области филма
	-Организовање летњег биоскопа
	-Организовање литералних конкурса
3.5 Подстицај развоја активизма и волонтеризма младих	-Одржавање манифестације поводом међународног дана младих и промоција значаја активизма
	-Обележавање међународног дана волонтера и промоција значаја волонтеризма
	-Организовање волонтерског кампа
	-Спровођење едукација на тему јавног заговарања
3.6 Унапређење безбедности младих	-Спровођење едукација о безбедности младих у саобраћају
	-Спровођење едукација о безбедности младих на интернету
	-Одржавање едукација са темом превенције вршњачког насиља
	-Обележавање међународног дана борбе против трговине људима
3.7 Унапређење информисаности младих	-Континуирано постављање информација на web сајту КЗМ
	-Одржавање профила КЗМ на друштвеним мрежама
	-Медијска кампања за сваку активност КЗМ
	-Редовно информисање волонтера и осталих младих о актуелним програмима за младе путем e-maila
3.8 Подстицај програмима одрживог развоја заједнице и заштите животне средине	-Обележавање светског дана заштите животне средине и организовање еколошке акције
	-Организовање едукација са циљем подизања еколошке свести младих
	-Спровођење еколошких акција са циљем унапређења заштите животне средине

3.9 Реализовање програма социјалне инклузије младих из осетљивих група становништва	-Едукација младих о могућностима и начинима подршке младима из осетљивих група
	-Ангажовање сарадника за рад са особама са инвалидитетом како би им се омогућило учешће у редовним активностима КЗМ
	-Обележавање међународног дана људских права кроз заједнички осмишљену акцију волонтера КЗМ и младих из осетљивих група

6. ПРАЋЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ЛАП-А И ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА

ЛАП за младе општине Опово спроводи се реализацијом мера и активности представљених у овом документу, а главни актери за спровођење активности биће субјекти који су у акционом плану наведени као носиоци. У непосредном спровођењу мера и активности учествоваће и субјекти који су у акционом плану наведени као партнери, као што су Основна школа, Центар за социјални рад, Национална служба за запошљавање, Дом здравља, Црвени крст, НВО и други релеванти локални актери.

Процесом имплементације ЛАП-а координисаће Канцеларија за младе, која ће уједно вршити и праћење реализације ЛАП-а, односно праћење успешности спровођења ЛАП-а.

Праћење успешности спровођења активности спроводиће се на крају сваке године и пратиће се преко индикатора наведених у акционом плану.

Поступак праћења вршиће се кроз:

-Редовно прикупљање података о току реализације појединачних активности дефинисаних акционим планом

-Анализу прикупљених података

-Израду извештаја на крају сваке буџетске године на основу којег ће се израђивати детаљан акциони план за наредну годину са дефинисаним буџетом

-Одржавање комуникације са свим релевантним актерима за спровођење мера дефинисаних акционим планом и прикупљање периодичних извештаја о реализацији активности

7.1 Годишњи план активности за 2022. годину							
ПРИОРИТЕТ	***Активности***	***Рокови***	***Очекивани резултат***	***Индикатор***	***Носиоци***	***Партнери***	***Потребна финансијска средства(РСД)***
1.1 Унапређење рада КЗМ	-Ангажовање додатних радника у КЗМ -Повећање броја активних волонтера	Децембар 2022.	Створени услови за квалитетно функционисање и даље унапређење рада КЗМ	-Број запослених у КЗМ -Број активних волонтера	КЗМ	ЈЛС	400.000,00
1.2 Унапређење просторних капацитета и опремање КЗМ и Омладинског клуба	-Дефинисање простора омладинског клуба -Набавка намештаја за Омладински клуб -Набавка намештаја за КЗМ -Набавка техничке опреме за рад КЗМ -Техничко опремање Омладиснког клуба	Децембар 2022.	Створени просторни и технички услови за функционисање КЗМ и омладинског клуба	-Основан Омладински клуб -Опремљен Омладински клуб -Опремљена Канцеларија за младе	КЗМ	ЈЛС, МОС, Покрајински секретаријат за спорт и омладину	700.000,00
2.1 Умрежавање и успостављање сарадње са приватним сектором	-Умрежавање КЗМ, привредних субјеката и младих	Октобар 2022.	Стварање базе потенцијалних партнера у реализацији пројеката	-Број састанака са представницима приватног сектора -Број привредних субјеката у бази потенцијалних партнера	КЗМ	Приватни сектор, НСЗ	50.000,00

2.2 Умрежавање и успостављање сарадње са невладиним организацијама које се баве младима	-реализација заједничких акција и манифестација са омладинским организацијама	Октобар 2022.	Стварање базе потенцијалних партнера у реализацији пројеката и ефикасније спровођење омладинске политике на локалном нивоу	-Број састанака са представницима НВО -Број НВО у бази потенцијалних партнера	КЗМ	НВО	50.000,00
3.1 Подршка запошљавању младих	-Одржавање трибина са темом информисања младих о програмима запошљавања и самозапошљавања -Реализација пројеката за запошљавање младих у јавном и приватном сектору -Реализација пројеката за стицање практичних искустава младих у јавном и приватном сектору -Формирање базе незапослених младих	Децембар 2022.	Боља информисаност младих о могућностима запошљавања и повећан број запослених младих	-Број одржаних инфо трибина и број учесника -Број реализованих пројеката и запослених младих -Број младих у бази незапослених -Број младих са новостеченим практичним знањима -Број споразума о сарадњи са послодавцима	КЗМ	НСЗ, МОС, Покрајински секретаријат за спорт и омладину, ЈЛС, приватни сектор	1.500.000,00

3.2 Унапређење здравља младих и промоција здравих стилова живота	-Обележавање светског дана здравља -Обележавање светског дана борбе против сиде и едукација о превенцији полно преносивих болести -Одржавање едукација о превенцији болести зависности -Спровођење активности са циљем борбе против пандемије COVID 19	Децембар 2022.	Повећана информисаност младих о значају очувања здравља и превенцији болести	-Број реализованих едукација -Број учесника -Број одржаних трибина -Количина подељеног промо материјала	КЗМ	Дом здравља, ОШ, Црвени крст, НВО	100.000,00
3.3 Развијање и унапређење неформалног образовања	-Организовање курсева страних језика -Организовање обука из ИТ области	Децембар 2022.	Повећан ниво знања код младих и повећана информисаност о значају неформалног образовања	-Број реализованих обука -Број учесника -Број уручених сетификата	КЗМ	НВО, ОШ	100.000,00
3.4 Подршка културним програмима за младе	-Организовање фото конкурса за младе -Организовање литералних конкурса	Децембар 2022.	Активно учешће младих у креирању културног садржаја	-Број реализованих конкурса -Број учесника -Број пристиглих радова	КЗМ	ОШ, Културни центар, НВО	300.000,00

3.5 Подстицај развоја активизма и волонтеризма младих	-Одржавање манифестације поводом међународног дана младих и промоција значаја активизма -Обележавање међународног дана волонтера и промоција значаја волонтеризма	Децембар 2022.	Подигнута свест о значају активизма и волонтеризма и повећан број активних младих и волонтера	-Број одржаних манифестација -Број учесника -Број нових волонтера			100.000,00
3.6 Унапређење безбедности младих	-Спровођење едукација о безбедности младих у саобраћају	Октобар 2022.	Унапређена безбедност младих	-Број спроведених едукација -Број учесника	КЗМ	Полицијска станица, ОШ	300.000,00
3.7 Унапређење информисаности младих	-Континуирано постављање информација на web сајту КЗМ -Одржавање профила КЗМ на друштвеним мрежама -Медијска кампања за сваку активност КЗМ -Редовно информисање волонтера и осталих младих о актуелним програмима за младе путем e-maila	Децембар 2022.	Успостављен функционалан инфо сервис за младе	-број објављених вести, информација -број посета сајту и профилима	КЗМ	/	30.000,00

3.8 Подстицај програмима одрживог развоја заједнице и заштите животне средине	-Обележавање светског дана заштите животне средине и организовање еколошке акције -Организовање едукација са циљем подизања еколошке свести младих	Октобар 2022.	Повећана еколошка свест младих и повећана укљученост младих у акције заштите животне средине	-Број одржаних акција -Број учесника на акцијама -Број одржаних едукација -Број учесника едукација	КЗМ	ОШ, ЈЛС, НВО	100.000,00
3.9 Реализовање програма социјалне инклузије младих из осетљивих група становништва	-ангажовање сарадника за рад са особама са инвалидитетом како би им се омогућило учешће у редовним активностима КЗМ	Децембар 2022.	Повећана укљученост младих из осетљивих група становништва у активностима за младе	-Број ангажованих сарадника	КЗМ	/	200.000,00

7.2 Пројекција активности за период од 2023. до 2025. године							
ПРИОРИТЕТ	***Активности***	***Рокови***	***Очекивани резултат***	***Индикатор***	***Носиоци***	***Партнери***	***Потребна финансијска средства(РСД)***
2.1 Умрежавање и успостављање сарадње са приватним сектором	-Редовно одржавање састанака са привредницима	2023-2025.	Развијање базе потенцијалних партнера у реализацији пројеката	-Број одржаних састанака -Број нових потенцијалних партнера	КЗМ	Приватни сектор	210.000,00
2.2 Умрежавање и успостављање сарадње са невладиним организацијама које се баве младима	-конкурисање за реализацију пројеката у партнерству са омладинским организацијама -реализација заједничких акција и манифестација са омладинским организацијама -финансирање и суфинансирање пројеката које реализују организације за младе - уступање простора КЗМ и ОК за потребе омладинских акција и едукација	2023-2025.	Стварање базе потенцијалних партнера у реализацији пројеката и ефикасније спровођење омладинске политике на локалном нивоу	-Број заједничких пројеката са НВО -Број партнерских организација -Број НВО које су конкурисале за финансирање пројеката -Број заједничких акција и манифестација у сарадњи са НВО	КЗМ	НВО	2.000.000,00
2.3 Умрежавање и успостављање сарадње са носиоцима омладинске	-континуирана потрага за потенцијалним партнерским КЗМ и НВО на	2023-2025.	Стварање базе потенцијалних партнера у реализацији пројеката из	-Број састанака са представницима КЗМ и НВО у региону	КЗМ	НВО, друге КЗМ	1.000.000,00

политике у региону	регионалном нивоу		области мобилности младих	-Број заједничких акција и пројеката са КЗМ и НВО у региону			
2.4 Успостављање сарадње са кровним организацијама	-Одржати састанак са представницима RYCO и информисати се о могућностима учешћа на пројектима	Децембар 2023.	Учешће на конкурсима за пројекте финансиране од стране RYCO	-Број одржаних састанака	КЗМ	RYCO	50.000,00
3.1 Подршка запошљавању младих	-Одржавање трибина са темом информисања младих о програмима запошљавања и самозапошљавања -Реализација пројеката за запошљавање младих у јавном и приватном сектору -Реализација пројеката за стицање практичних искустава младих у јавном и приватном сектору	2023-2025.	Боља информисаност младих о могућностима запошљавања и повећан број запослених младих	-Број одржаних инфо трибина и број учесника -Број реализованих пројеката и запослених младих -Број младих у бази незапослених -Број младих са новостеченим практичним знањима -Број додељених сертификата -Број споразума о сарадњи са послодавцима -Број одржаних обука -Број учесника на обукама	КЗМ	НСЗ, ЈЛС, приватни сектор, ОШ, ЦСР, Дом Здравља	3.500.000,00

	-Формирање базе незапослених младих -Реализација обука за повећање личних компетенција младих - Организовање сајмова запошљавања за младе			-Број одржаних сајмова -Број учесника сајмова(број младих) -Број учесника сајмова(број привредних субјеката)			
3.2 Унапређење здравља младих и промоција здравих стилова живота	-Обележавање светског дана здравља -Обележавање светског дана борбе против сиде и едукација о превенцији полно преносивих болести -Одржавање едукација о превенцији болести зависности -Спровођење активности са циљем борбе против пандемије COVID 19 Организовање спортских такмичења са циљем промоције	2023-2025.	Повећана информисаност младих о значају очувања здравља и превенцији болести	-Број реализованих едукација -Број учесника на едукацијама -Број одржаних трибина -Количина подељеног промо материјала -Број спортских турнира -Број учесника на турнирима	КЗМ	Дом здравља, ОШ, Црвени крст, НВО, Спортски савез	700.000,00

	значаја бављења спортом						
3.3 Развијање и унапређење неформалног образовања	-Организовање курсева страних језика -Организовање обука из ИТ области -Организовање обука из области управљања пројектима	2023-2025.	Повећан ниво знања код младих и повећана информисаност о значају неформалног образовања	-Број реализованих обука -Број учесника -Број уручених сетификата	КЗМ	НВО, ОШ	360.000,00
3.4 Подршка културним програмима за младе	- Организовање фото конкурса за младе -Организовање литералних конкурса -Организовање неформалних едукација из области филма - Организовање летњег биоскопа	2023-2025.	Активно учешће младих у креирању културног садржаја	-Број реализованих конкурса -Број учесника -Број пристиглих радова -Број биоскопских пројекција -Број посетилаца летњег биоскопа	КЗМ	Културни центар, ОШ	900.000,00
3.5 Подстицај развоја активизма и волонтеризма младих	-Одржавање манифестације поводом међународног дана младих и промоција значаја активизма -Обележавање међународног дана волонтера и	2023-2025.	Подигнута свест о значају активизма и волонтеризма и повећан број активних младих и волонтера	-Број одржаних манифестација -Број учесника -Број нових волонтера -Број одржаних кампова -Број учесника кампова -Број одржаних едукација	КЗМ	ЈЛС, НВО, ОШ	1.200.000,00

	промоција значаја волонтеризма - Организовање волонтерског кампа -Спровођење едукација на тему јавног заговарања			-Број учесника едукација			
3.6 Унапређење безбедности младих	-Спровођење едукација о безбедности младих на интернету -Спровођење едукација о безбедности младих у саобраћају -Одржавање едукација са темом превенције вршњачког насиља - Обележавање међународног дана борбе против трговине људима	2023-2025.	Унапређена безбедност младих	-Број спроведених едукација -Број учесника на едукацијама -Број манифестација -Број учесника на манифестацијама	КЗМ	Полицијска станица, ОШ	1.000.000,00
3.7 Унапређење информисаности младих	-Континуирано постављање информација на web сајту КЗМ -Одржавање профила КЗМ на друштвеним мрежама	2023-2025.	Успостављен функционалан инфо сервис за младе	-број објављених вести, информација -број посета сајту и профилима	КЗМ	/	100.000,00

	-Медијска кампања за сваку активност КЗМ -Редовно информисање волонтера и осталих младих о актуелним програмима за младе путем e-maila						
3.8 Подстицај програмима одрживог развоја заједнице и заштите животне средине	-Обележавање светског дана заштите животне средине и организовање еколошке акције -Организовање едукација са циљем подизања еколошке свести младих -Спровођење еколошких акција са циљем унапређења заштите животне средине	2023-2025.	Повећана еколошка свест младих и повећана укљученост младих у акције заштите животне средине	-Број одржаних акција -Број учесника на акцијама -Број одржаних едукација -Број учесника едукација	КЗМ	ОШ, ЈЛС, НВО	460.000,00
3.9 Реализовање програма социјалне инклузије младих из осетљивих група становништва	- едукација младих о могућностима и начинима подршке младима из осетљивих група	2023-2025.	Повећана укљученост младих из осетљивих група становништва у активностима за младе	-Број едукација -Број учесника -Број акција -Број учесника акција -Број учесника из осетљивих група	КЗМ	ЦСР, НВО, ЈЛС	380.000,00

	-обележавање међународног дана људских права кроз заједнички осмишљену акцију волонтера КЗМ и младих из осетљивих група						